

Жесса – новый косметический бренд унисекс

3 Январь 2018 г.

Мода без определенной гендерной идентичности еще никогда не была настолько популярной, и эта тенденция также проникла в бьюти-индустрию: на рынке появился новый бренд, вдохновленный трансгендерными женщинами.



jeccamakeup • S'abonner

Жесса была

jeccamakeup Flawless skin created by the @jeccamakeup Correct & Conceal palette
#MakeupHasNoGender

#jecca #jeccamakeup #jeccamakeupline #makeup #makeupartist #makeuplover #makeupaddict #lovemakeup #gender #individuality #standout #beyourself #makeupline #comingsoon #equality #loveyourself #andothers #malemakeup #malemakeupartist #pridemakeup #pride #lgbt #lgbtq #trans #vegan #veganbrand #veganmakeup #noanimaltesting #loveanimals



75 J'aime

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...



создана, в том числе, для трансгендерных женщин - Jecca/Instagram

Марка под названием Жесса была создана визажисткой Джессикой Беклер. Разнообразный список ее клиентов навел ее на мысль о заполнении пустующей ниши на рынке косметики своим веганским и инклюзивным косметическим брендом.

Первым продуктом марки стал корректор Correct & Conceal,

маскирующий появляющуюся щетину, родимые пятна, акне, круги под глазами и дефекты кожи.

Как сообщается на сайте компании, консилер, который сегодня выпускается в двух оттенках, дает представление о «множестве других тщательно продуманных продуктах, которые скоро будут выпущены».

«Джесса по-новому смотрит на гендерные правила и превозносит индивидуальность», - рассказала Блэкер журналу The Cut. «Мы не тот бренд, который уделяет внимание только женщинам».

Инклюзивная этика Джесса наверняка будет иметь успех в бьюти-индустрии, несмотря на медленные сдвиги в традиционном отношении к макияжу и полу.

В 2017 году несколько крупных парфюмерно-косметических компаний уже сотрудничали с инфлюенсерами мужского пола, как в рекламных кампаниях, так и при создании коллабораций. Одними из самых запоминающихся стали совместные коллекции Мас и бьюти-влогера Патрика Старра, а также ВН Cosmetics и немецкой звезды YouTube Марвина Макнифисента (Marvyn Macnificent).

В сентябре трансгендерная актриса Лаверна Кокс выпустила линейку для ногтей вместе с Orly Nails, а Хари Неф стала героиней кампании L'Oréal Paris под названием «Your Skin, Your Story».